

HORST W. OPASCHOWSKI



Die multimediale Zukunft

Analysen und Prognosen vom Freizeit-Forschungsinstitut
der British American Tobacco.



Grundlagenstudie zur Zukunftsforschung

Inhalt

Vorwort	
Medienforschung als Akzeptanzforschung.	6
Die gute alte Fernsehzeit	
Das TV-Gerät beherrschte den Alltag.	8
Fernsehen als Institution: Ein Leitmedium des Freizeitverhaltens	8
Die neue Medienwirklichkeit	
Balanceakt zwischen Zeitgewinn und Zeitverlust.	12
»Fernsehen pur« ist passé	12
Die heimlichen Abschaltquoten	14
Hopping und Zapping als stiller Protest	16
Die TV-Verflachungsspirale	17
Quo vadis, TV?	18
Die multimediale Zukunft	
Die Revolution findet (noch) nicht statt.	22
Die Euphorie der Anbieter	22
Die Prognosen von Wissenschaft, Wirtschaft und Politik	23
Die Reaktionen der Konsumenten	26
Interaktives Fernsehen als medialer Streß	27
Multimedia-Profile: PC-Besitzer – eine Frage der Bildung	29
PC-Nutzer. Männlich, jugendlich und gebildet	30
Das Märchen vom einsamen Computerfreak	31
Auf dem Weg in das Multimedia-Zeitalter?	
Mehr Leser als Computerfreaks	32
Internet: Viel Wind und wenig Surfer	33
»Mediaphobie«: Die Angst vor der Medienflut	36

Die neue Mediengeneration	
Eine pädagogische Folgenabschätzung.	40
Alles sehen – nichts verpassen:	
Der gehetzte Medienkonsument	40
Die psychosozialen Folgen: Das Kind wird zum Scanner	42
Entwicklungsdefizite und Sprachauffälligkeiten	45
Nervosität, Aggressivität und Schlafstörungen	47
Neue Medien – alte Pädagogik?	
Plädoyer für eine Neuorientierung	50
Zukunftsorientierte Medienpädagogik:	
Suche nach Maßstäben und Alternativen	54
Die Zukunft der Informationsgesellschaft	
Medienkompetenz als Erziehungsaufgabe.	60
Goethe lebt: Multimedia können das Buch nicht ersetzen	61
Telearbeit: Arbeit via Datenleitung – mehr Selbständigkeit?	63
Weniger Verkehr? Die Folgen für die Umwelt	66
Leitbild für die Zukunft: Der autarke User	70
Ausblick: Der Countdown läuft	72
Anhang	
Untersuchungsansatz und Dokumentation	74
Zur Methode der Untersuchung	74
Statistik-Tabellen	76
Grundlagenliteratur	84