

HORST W. OPASCHOWSKI



Events im Tourismus

Sport-, Kultur- und Städtereisen. Europäische
Tourismusanalyse '96/97 vom Freizeit-Forschungsinstitut
der British American Tobacco.



Grundlagenstudie zur Tourismusforschung

Inhalt

Vorwort	
Tourismus mit neuen Akzenten.	6
7. Gesamtdeutsche Tourismusanalyse (G-TA '96/97)	
Sparzwang bremst Reiselust.	8
Das Reisejahr 1996 im Rückblick	8
Reiseabsichten 1997	13
Liebblingsreiseziele der Westdeutschen im Zeitvergleich 1987/1997	15
Ursachen für den Gästeschwund im Reiseland Deutschland: Kalt, teuer und erlebnisarm	17
Events im Tourismus	
Motive, Ursachen und Erfolgsfaktoren.	22
Der Trend zum Event	22
Event-Tourismus: Erlebnismobilität der besonderen Art	24
Immer auf Achse: Zwischen Olympia und Verona	26
Sport-, Kultur- und Städtereisen: Ein Überblick	29
Sporttourismus: Zwischen Winter- und Wassersport	30
Kulturtourismus: Zwischen Musical und Festival	34
Städtetourismus: Zwischen Berlin und Paris	38
5. Europäische Tourismusanalyse (Euro-TA '96/97)	
Deutschland und Österreich im Vergleich.	42
Die Österreicher im Reisejahr 1996 und ihre Reiseabsichten für 1997 (Austria-TA '96/97)	42
Zwei-Länder-Vergleich: Unterschiede und Gemeinsamkeiten	45
Anhang	
Untersuchungsansatz und Dokumentation.	50
Zur Methode der Untersuchung	51
Statistik-Tabellen	53
Grundlagenliteratur	74