Tourismus und Ökonomie

### I. 6. Gesamtdeutsche Tourismusanalyse (G-TA 95/96)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Seite</th>
<th>Titel</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>9</td>
<td>1. Reisejahr 1995</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1.1 Hohe Reiseintensität trotz Sparzwang</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>1.2 Inlandsreiseziele bleiben unter Druck, Auslandsreisemarkt festigt seine Position</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>1.3 Auslandsreiseziele: Türkei als Hauptsieger der Saison</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>2. Reisejahr 1996:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>2.1 Reisaabsichten: Hohes Reisefieber im Westen – große Zurückhaltung im Osten</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>2.2 Reiseziele 1996: Drei Viertel wollen ins Ausland – die Karibik boomt</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>3. Tourismus und Ökonomie</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>3.1 Wirtschaftsfaktor Tourismus</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>3.2 Vom Versorgungs- zum Erlebniskonsum. Wandel im Verbraucherverhalten</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>3.3 Neue Konsumprioritäten. Uraubsreise so wichtig wie Wohnen</td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
<td>3.4 Urlaubsqualität als garantierte Lebensqualität. Warum die Urlaubsreise in Deutschland einen so hohen Stellenwert hat</td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>3.5 Das Urlaubsbudget. Was eine Urlaubsreise wirklich kostet</td>
</tr>
<tr>
<td>21</td>
<td>3.6 Die (un-)heimlichen Urlaubsosten vor Reisabeginn</td>
</tr>
<tr>
<td>22</td>
<td>3.7 Alles inklusive? Die Nebenkosten am Urlaubsort</td>
</tr>
<tr>
<td>23</td>
<td>3.8 Der neue Spar-Trend. Kürzer, seltener, billiger reisen</td>
</tr>
<tr>
<td>25</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### II. 4. Europäische Tourismusanalyse (Euro-TA 95/96)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Seite</th>
<th>Titel</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>27</td>
<td>1. D.A.CH-Tourismus. Begründung für die Auswahl der drei Reiseländer</td>
</tr>
<tr>
<td>27</td>
<td>2. Nationale Besonderheiten. Was im Leben wichtig ist</td>
</tr>
<tr>
<td>28</td>
<td>3. Die Urlaubsosten im Drei-Länder-Vergleich</td>
</tr>
</tbody>
</table>
III. Schwerpunkt-Themen

1. Österreichische Tourismusanalyse
   (Austria-TA 95/96)
   1.1 Reisejahr 1995:
       Jeder zweite Österreicher blieb zu Hause 31
   1.2 Reisesaison 1996: Zwischen gebremster
       Reiselust und karibischen Träumen 32

2. Erlebnismarkt Tourismus.
   Auf dem Weg in das 21. Jahrhundert 33
   2.1 Leben heißt erleben.
       Vom Erholungs- zum Erlebnistourismus 33
   2.2 Aus Wellness wird Wilderness.
       Auf der Flucht vor Langeweile 33
   2.3 Lifeseeing statt Sightseeing.
       Wettreiben um die letzten Abenteuer 35
   2.4 Wild auf Urlaub.
       Eine Chance für neue Karrieren 36
   2.5 Zwischen Krise und Katastrophe.
       Der neue Risikotourismus 36

IV. Dokumentation

1. Untersuchungsansatz 39

2. Zur Methode der Untersuchung 39

3. Grundlagenliteratur 40

4. Statistik-Tabellen 41